

Visoka rast računalniških, optičnih naprav

V 2018 so slovenska podjetja povečala proizvodnjo in prihodek za 4,6 %, ki se je proti koncu leta zniževal zaradi slabših naročil. Na medletni upad je vplivalo poslabšanje na območju z evrom ter nižja proizvodnja proizvodov za investicije. Ohlajanje se pozna pri višjih zalogah (8,5 %). Z najvišjo rastjo proizvodnje se lahko pohvalijo proizvajalci računalniških, električnih in optičnih naprav (25 %). Sledijo proizvodnja tekstilij (+20 % rast), popravila in montaža strojev in naprav (+16

% rast). Rahel upad proizvodnje beleži proizvodnja živil. Ob večjih investicijah v stroje in opremo (nove linije, digitalizacija ...) se je najbolj zvišala proizvodnja v srednje visoko in visoko tehnološko zahtevni proizvodnji (6,1 % in 5,4 %). Slednji so v zadnjem četrtletju lani zaradi ohlajanja v EU beležili največje zmanjšanje. Srednje nizko tehnološki proizvodi so zabeležili 4,7-odstotno rast proizvodnje, srednje nizko tehnološko zahtevni proizvodi pa 4,2-odstotno rast.

V zadnjem četrtletju 2018 upad predvsem pri visoko ter srednje visoko tehnoloških zahtevnih proizvodih.

Pripravila: Analitika GZS

Mala in srednje velika podjetja so na pravi poti

Digitalizacija že pušča sledove na slovenskem gospodarstvu. Na ministrstvu želijo digitalno revolucijo še pospešiti.

Andraž Sodja

Na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS so z rastjo zadovoljni, saj menijo, da digitalizacija prispeva k večji mednarodni konkurenčnosti podjetij, saj omogoča preprost in hiter prodor na tuje trge oziroma razširitev poslovanja na obstoječem tujem trgu: »Digitalizacija omogoča krajši čas določenih aktivnosti in procesov, optimizacijo in učinkovitejše iskanje virov oz. nabavo, nižje stroške administracije, povečano preglednost nad poslovnimi procesi. Posledica tega je povečana prodaja na tujih trgih, izboljšanje konkurenčnega položaja, poenostavitev distribucijskih poti in razširitev trga ter dosega poslovanja. Vse to privede do večjih prihodkov, izboljšanja interakcij s strankami, natančnejše in lažje dostopne informacije o samem podjetju, dobaviteljih, kupcih, ciljnih trgih, povečanje hitrosti poslovanja, povečanje tržnega deleža in racionalizacijo poslovnega modela.«

Kot še dodajajo na ministrstvu, je Slovenija že v Poročilu o izvajanju Slovenske industrijske politike 2015 opredelila dva ključna trenda: Industrija 4.0 v povezavi z digitalizacijo, in Ekonomija delitve, cilji za to pa so zajeti tudi v Strategiji razvoja Slovenije in strategiji Digitalna Slovenija 2020. Slovenija je v letu 2018 po indeksu digitalnega gospodarstva in družbe - DESI na 15. mestu med 28 državami članicami EU. To jo uvršča med srednje uspešne države, v primerjavi z letom 2017 pa je napredovala za dve mesti. Z vidika uvajanja digitalizacije v podjetja je najpomembnejši kazalec »integracija digitalnih tehnologij v podjetja«, kjer smo na 8. mestu in visoko nad povprečjem. Slovenska mala in srednje velika podjetja namreč vse bolj izkoriščajo prednosti, ki jih nudi spletna trgovina 17,7 odstotka jih prodaja na spletu, 11,6 odstotka čez mejo. Po mnenju Evropske komisije je videti, da

so mala in srednje velika podjetja na pravi poti, da v svoje proizvodne postopke, poslovne modele in distribucijske poti hitro vključijo digitalne rešitve.

Ker pa na državni ravni ocenjujejo, da v Sloveniji še vedno premalo izkoriščamo priložnosti digitalne transformacije, so se na gospodarskem ministrstvu odločili za spodbujanje podjetij k digitalni transformaciji prek štirih ukrepov: s podporo storitvam Digitalnega inovacijskega stičišča, ki deluje kot točka vse na enem mestu, prek vavčerjev do 10 tisoč evrov na vavčer za dvig kompetenc, pripravo digitalne strategije, zagotavljanje kibernetne varnosti in digitalni marketing, e-poslovanje in krepitev blagovnih znamk. Z ukrepi želijo povečati število podjetij, ki izvedejo digitalno transformacijo, povečajo prihodek in dodano vrednost, s čimer se zmanjšajo riziki poslovanja v digitalnem okolju in hkrati povečajo sposobnosti podjetij, da sledijo spremembam. gg

Digitalizacija prispeva k večji mednarodni konkurenčnosti podjetij, saj omogoča preprost in hiter prodor na tuje trge oziroma razširitev poslovanja na obstoječem tujem trgu.



Foto: Depasiphotos